

Số: 75/KH-TTYT

Kiên Hải, ngày 7 tháng 4 năm 2026

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình truyền thông, giáo dục về Dân số và phát triển năm 2026

Căn cứ Kế hoạch số 372/KH-BYT, ngày 06 tháng 3 năm 2026 của Bộ Y tế về thực hiện Chương trình truyền thông giáo dục về Dân số và Phát triển năm 2026;

Căn cứ kế hoạch số 64/KH-TTYT, ngày 27 tháng 3 năm 2026 của Trung tâm Y tế Kiên Hải về thực hiện công tác Dân số và phát triển năm 2026;

Căn cứ Kế hoạch số 66/KH-CCDS, ngày 03/4/2026 của Chi cục Dân số tỉnh An Giang về việc thực hiện Chương trình truyền thông, giáo dục về dân số và phát triển năm 2026;

Trung tâm Y tế xây dựng Kế hoạch triển khai hoạt động truyền thông, giáo dục về dân số và phát triển năm 2026, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

- Đẩy mạnh truyền thông vận động về chủ trương, chính sách của Đảng và Nhà nước về công tác dân số, nhằm nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi, tạo sự đồng thuận và ủng hộ tích cực của toàn xã hội để giải quyết toàn diện, đồng bộ các vấn đề về dân số gắn với phát triển nhanh và bền vững đất nước.

- Đổi mới toàn diện về nội dung, đa dạng các hình thức, phương pháp truyền thông phù hợp với từng nhóm đối tượng, nâng cao hiệu quả công tác truyền thông giáo dục về chủ trương, đường lối, chính sách, pháp luật của Nhà nước. Đẩy mạnh truyền thông giáo dục trên các phương tiện thông tin đại chúng các cấp; tập trung khai thác, phát triển những lợi thế của công nghệ thông tin và các loại hình truyền thông khác.

- Nội dung truyền thông giáo dục phải chuyển mạnh sang dân số và phát triển; đẩy mạnh truyền thông giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về bình đẳng giới, nêu cao vai trò của phụ nữ trong gia đình và xã hội; tuyên truyền đạo đức nghề nghiệp, ý thức chấp hành pháp luật của cán bộ y tế.

II. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

1. Truyền thông, vận động

- Tiếp tục tuyên truyền, vận động để quán triệt sâu sắc Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

- Phổ biến, quán triệt Kết luận số 149-KL/TW ngày 10/4/2025 của Bộ Chính trị về đẩy mạnh thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW của Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới.

- Tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về Dân số và các văn bản hướng dẫn thi hành Luật Dân số.

2. Nội dung cụ thể

2.1. Duy trì mức sinh thay thế

Tiếp tục thực hiện truyền thông vận động, khuyến khích kết hôn sinh con: mỗi cá nhân, cặp vợ chồng quyết định về thời gian sinh con, số con và khoảng cách giữa các lần sinh phù hợp với lứa tuổi, tình trạng sức khỏe, điều kiện học tập, lao động, thu nhập và nuôi dạy con của mỗi cá nhân, cặp vợ chồng trên cơ sở bình đẳng; đẩy mạnh tuyên truyền việc sinh đủ 02 con trước 35 tuổi.

2.2. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh

- Truyền thông về thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh và các giải pháp giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh. Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và xã hội.

- Khuyến khích đưa nội dung không trọng nam hơn nữ, không lựa chọn giới tính khi sinh vào hương ước, quy ước của cộng đồng dân cư.

2.3. Thích ứng với già hóa dân số

- Tiếp tục tuyên truyền nhằm tăng cường sự lãnh đạo của cấp ủy, chính quyền và sự phối hợp liên ngành trong việc thực hiện các chính sách thích ứng với già hóa dân số, đảm bảo quyền được chăm sóc và phát huy vai trò của người cao tuổi.

- Nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi tại cộng đồng, các biện pháp thích ứng với già hóa dân số, chủ động chuẩn bị cho tuổi già, phát triển đa dạng các hình thức chăm sóc người cao tuổi; hỗ trợ cải thiện năng lực xã hội, năng lực tự chăm sóc của người cao tuổi phù hợp mức độ tự chủ, nhu cầu của từng nhóm người cao tuổi.

2.4. Nâng cao chất lượng dân số

- Tuyên truyền sâu rộng về lợi ích của việc tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn, tư vấn sàng lọc chẩn đoán điều trị một số bệnh tật trước sinh và sơ sinh, giúp nam, nữ thanh niên chủ động tầm soát các bệnh di truyền và truyền nhiễm nhằm bảo vệ hạnh phúc gia đình. Khuyến khích mọi gia đình thực hiện tầm soát, chẩn đoán và điều trị sớm các bệnh trước sinh và sơ sinh theo danh mục bệnh cần sàng lọc theo quy định của Bộ Y tế.

- Tiếp tục truyền thông các quy định về cấm tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống, hệ lụy của tảo hôn, hôn nhân cận huyết thống nhằm xóa bỏ nạn tảo hôn và kết hôn cận huyết thống, nhất là những nơi xa trung tâm; đồng thời cảnh báo các hệ lụy nghiêm trọng của việc mang thai và sinh con ở tuổi chưa thành niên đối với sức khỏe của cả mẹ và bé. Ưu tiên cung cấp kiến thức toàn diện về sức khỏe sinh sản và sức khỏe tình dục cho các nhóm đối tượng đặc thù như vị thành niên, thanh niên và người lao động dài ngày trên biển nhằm dự phòng vô sinh, giảm mang thai ngoài ý muốn và tình trạng phá thai không an toàn, nâng cao chất lượng dân số.

2.5. Phân bố dân số hợp lý

- Tuyên truyền sâu rộng về quyền và nghĩa vụ của người di cư, đảm bảo

họ được tiếp cận bình đẳng với các dịch vụ xã hội cơ bản và chăm sóc sức khỏe tại nơi cư trú mới. Phát huy tối đa các yếu tố tích cực của quá trình di cư, khuyến khích sự đóng góp của người di cư vào sự phát triển kinh tế - xã hội bền vững tại cả nơi đi và nơi đến.

- Chú trọng các giải pháp chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số tại vùng nhập cư thông qua việc cung cấp thông tin, dịch vụ dân số và sức khỏe sinh sản phù hợp. Việc quản lý di cư và phân bố dân số hợp lý không chỉ giúp giảm áp lực hạ tầng mà còn tạo động lực tăng trưởng, góp phần cải thiện đời sống nhân dân và bảo đảm quốc phòng an ninh.

2.6. Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng

- Lồng ghép các yếu tố dân số vào chiến lược, quy hoạch, kế hoạch các chương trình, đề án, dự án phát triển kinh tế - xã hội, an ninh, quốc phòng.

- Tập trung truyền thông vận động về cơ hội và thách thức của cơ cấu dân số vàng, phát huy tối đa lợi thế cơ cấu dân số vàng: thúc đẩy các chính sách giáo dục, phát huy tối đa lợi thế của nguồn nhân lực trẻ, tạo động lực mạnh mẽ cho tăng trưởng kinh tế nhanh và bền vững. Việc lồng ghép các yếu tố dân số vào quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội không chỉ giúp tối ưu hóa nguồn lực hiện tại mà còn đảm bảo sự ổn định và thịnh vượng lâu dài cho đất nước.

3. Tổ chức các sự kiện truyền thông

Tổ chức các hoạt động hưởng ứng: ngày Thalassemia Thế giới (08/5), ngày Dân số Thế giới 11/7; ngày Tránh thai Thế giới (26/9); tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10); ngày Quốc tế trẻ em gái 11/10; tháng hành động quốc gia về Dân số (Tháng 12) và ngày Dân số Việt Nam (26/12).

III. CÁC HOẠT ĐỘNG CHÍNH

- Xây dựng kế hoạch, phối hợp với các cơ quan, đơn vị có liên quan tổ chức triển khai thực hiện các chỉ tiêu kế hoạch, đồng thời hướng dẫn Trạm Y tế thực hiện có hiệu quả các hoạt động của chương trình.

- Phối hợp với Trung tâm dịch vụ Tổng hợp đặc khu thực hiện phát tin, bài chuyên mục về dân số và phát triển tuyên truyền trên hệ thống Đài Phát thanh đặc khu.

- Tổ chức truyền thông họp nhóm, sinh hoạt chuyên đề, treo băng ron hưởng ứng các sự kiện về dân số: Ngày Thalassemia Thế giới (08/5), Ngày Dân số Thế giới (11/7), Ngày Tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Ngày Quốc tế Trẻ em gái (11/10), hưởng ứng Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và kỷ niệm ngày Dân số Việt Nam (26/12).

- Tổ chức tư vấn trực tiếp cho các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới, vị thành niên, thanh niên (VTN, TN), người cao tuổi tại các địa bàn đang triển khai thực hiện các chương trình, đề án: Tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân; tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh; Kiểm soát mất cân bằng giới tính khi sinh; tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống; chăm sóc sức khỏe người cao tuổi tại cộng đồng; giảm tỷ lệ phá thai VTN, TN...

- Cử viên chức Tham gia hội thi tuyên truyền phổ biến pháp luật về chính

sách dân số và phát triển trong tình hình mới do Chi cục Dân số tổ chức. Tham gia các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động quốc gia về Dân số và Ngày dân số Việt Nam (26/12).

- Phối hợp với Trạm Y tế đặc khu tổ chức hoạt động truyền thông chuyên đề tại địa bàn có mức sinh thấp, mất cân bằng giới tính khi sinh; địa bàn khó khăn, địa bàn xa trung tâm, khu vực có đối tượng khó tiếp cận. Truyền thông lồng ghép với chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD.

- Phối hợp với ban ngành, đoàn thể thực hiện công tác truyền thông các chương trình nâng cao chất lượng dân số.

- Tiếp nhận và phân phối các sản phẩm truyền thông: áp phích, tờ rơi, băng, đĩa,...cho các sự kiện truyền thông ở địa phương và các chiến dịch truyền thông lồng ghép.

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát, hỗ trợ chuyên môn, kỹ thuật cho Trạm Y tế đặc khu trong quá trình triển khai thực hiện kế hoạch.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Trung tâm Y tế:

- Tham mưu UBND đặc khu biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân điển hình, tiêu biểu nhân các ngày sự kiện về dân số;

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và kế hoạch phối hợp liên ngành giữa Trung tâm Y tế với các cơ quan ban ngành, đoàn thể tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp một cách thiết thực và hiệu quả;

- Phát động viên chức Trung tâm Y tế và viên chức dân số cơ sở tham gia các cuộc thi về chủ đề dân số và phát triển bền vững trên mạng do tỉnh và Trung Ương tổ chức (nếu có); viết tin, bài tuyên truyền về các hoạt động dân số và phát triển tại địa phương; gửi tin, bài, ảnh về Trung tâm Y tế (Khoa Dân số) để tổng hợp gửi Chi cục Dân số tỉnh sản xuất các bản tin Dân số & phát triển, tài liệu truyền thông tuyến tỉnh.

2. Khoa Dân số & phát triển:

- Tham mưu BGD xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông giáo dục về Dân số và phát triển năm 2026; hỗ trợ Trạm Y tế tổ chức thực hiện;

- Triển khai thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2026; Phối hợp với các ban, ngành có liên quan tổ chức các hoạt động lồng ghép tổ chức các lớp giáo dục truyền thông cung cấp thông tin cho các nhóm đối tượng như: phụ nữ, thanh niên, nông dân trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới chủ hộ gia đình, người cao tuổi, người có uy tín trong cộng đồng về truyền thông, giáo dục Dân số & Phát triển, chăm sóc SKSS/KHHGD góp phần truyền thông về già hóa dân số với trọng tâm nâng cao chất lượng cuộc sống, chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng, chiến dịch truyền thông về giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh;

- Xây dựng kế hoạch hướng dẫn các điểm trạm Y tế tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện: Kỷ niệm ngày Thalassemia 08/5, ngày Dân số Thế giới 11 /7, ngày Tránh thai Thế giới 26/9, ngày Quốc tế Người cao tuổi

01/10, ngày Quốc tế Trẻ em gái 11/10, Tháng hành động Quốc gia (tháng 10) về Dân số và ngày Dân số Việt Nam 26/12;

- Phối hợp với Ban giám hiệu các điểm trường THPT và Trường PTCS trên địa bàn Kiên Hải tổ chức các hoạt động ngoại khóa về Dân số & phát triển, mở các lớp giáo dục truyền thông (hoặc nói chuyện chuyên đề) về chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD cho học sinh; tuyên truyền các nội dung về tác hại của việc nạo phá thai ở tuổi vị thành niên, thanh niên, lồng ghép tuyên truyền nội dung về mất cân bằng giới tính khi sinh;

- Phối hợp với Trung tâm dịch vụ tổng hợp đặc khu tập trung tuyên truyền trên hệ thống phát thanh của địa bàn quản lý về lợi ích của việc chăm sóc SKSS/KHHGD; tuyên truyền về khám sức khỏe trước khi kết hôn; sàng lọc trước sinh và sơ sinh, chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi, điều chỉnh mức sinh, SKSS vị thành niên - thanh niên nhằm nâng cao chất lượng dân số, giảm tốc độ gia tăng tỷ số giới tính khi sinh và vận động thực hiện tốt chính sách KHHGD;

- Chú trọng đến các hình thức tuyên truyền trực quan tạo bề nổi như treo băng rôn, tờ rơi, panô, áp phích tại trụ sở Trung tâm Y tế và những nơi quy định;

- Tăng cường truyền thông tại địa bàn có mức sinh cao, tại các nơi có tỷ số giới tính khi sinh cao, thanh niên và vị thành niên, các đối tượng khó tiếp cận, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng;

- Tham gia các cuộc thi trên mạng do Trung ương tổ chức (nếu có);

- Tổ chức các đợt tuyên truyền cao điểm kỷ niệm ngày Dân số Thế giới 11/7 gắn với sơ kết công tác Dân số và phát triển 06 tháng đầu năm 2026 và tuyên truyền cao điểm kỷ niệm ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động Quốc gia về Dân số gắn với tổng kết công tác Dân số và phát triển năm 2026;

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát cơ sở về thực hiện các hoạt động truyền thông dân số và phát triển năm 2026;

- Làm mới, sửa chữa các panô, áp phích...trên địa bàn Kiên Hải, in ấn, cấp phát và quản lý chặt chẽ các sản phẩm và trang thiết bị truyền thông;

- Hàng quý gửi tin, bài, ảnh phản ánh các hoạt động chương trình dân số, SKSS/KHHGD về Sở Y tế (qua Chi cục Dân số) để phục vụ cho công tác truyền thông tuyến tỉnh;

- Thực hiện đầy đủ các báo cáo hoạt động truyền thông về lĩnh vực Dân số và phát triển theo yêu cầu của ngành cấp trên (gửi báo cáo qua CCDS). Cụ thể:

- Báo cáo truyền thông 06 tháng: Gửi trước ngày 20/6/2026; Báo cáo tổng kết năm: Gửi trước ngày 12/12/2026; Báo cáo sự kiện: Gửi chậm nhất 03 ngày sau khi kết thúc mỗi sự kiện truyền thông.

3. Các khoa/phòng chuyên môn:

Lồng ghép phổ biến, tuyên truyền các hoạt động về công tác dân số bằng nhiều hình thức phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị.

4. Trạm Y tế và các điểm trạm:

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện: Tổ chức truyền thông Hưởng ứng các chủ đề như: Ngày Thalassemia thế giới (8/5), Ngày Dân số Thế giới (11/7), Ngày tránh thai Thế giới (26/9),

Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12);

- Tổ chức truyền thông, nói chuyện chuyên đề các nội dung có liên quan đến các chương trình, đề án nâng cao chất lượng dân số cho các nhóm đối tượng: Phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; phụ nữ mang thai, bà mẹ mới sinh, vị thành niên và thanh niên; người cao tuổi; người cung cấp dịch vụ y tế; phụ nữ và nam giới thuộc nhóm di cư...

- Tuyên truyền vận động về Dân số & Phát triển và CSSKSS/KHHGD; Truyền thông vận động góp phần nâng cao chất lượng dân số, tư vấn khám sức khỏe trước khi kết hôn, mất cân bằng giới tính khi sinh, điều chỉnh mức sinh, sàng lọc trước sinh, sàng lọc sơ sinh...trực tiếp tại hộ gia đình;

- Tích cực tuyên truyền xã hội hóa và tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai. Viết tin, bài phối hợp với Đài Truyền thanh định kỳ đưa thông tin về Dân số & phát triển trên hệ thống loa truyền thanh của địa phương;

- Tham gia các cuộc thi trên mạng do Trung ương tổ chức và do Chi cục phát động trực tiếp;

- Hàng quý gửi tin, bài, ảnh phản ánh các hoạt động về dân số, SKSS/KHHGD về Trung tâm Y tế (qua Khoa Dân số), để phục vụ cho công tác truyền thông tuyến tỉnh, đặc khu;

- Thực hiện đầy đủ các báo cáo hoạt động truyền thông về lĩnh vực DS-KHHGD theo yêu cầu của ngành cấp trên (gửi báo cáo về Khoa Dân số); Cụ thể:

- Báo cáo truyền thông 06 tháng: Gửi trước ngày 15/6/2026; Báo cáo tổng kết năm: Gửi trước ngày 05/12/2026; Báo cáo sự kiện: Gửi chậm nhất 01 ngày sau khi kết thúc mỗi sự kiện truyền thông.

V. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông được chi từ nguồn kinh phí sự nghiệp chương trình Dân số năm 2026 và nguồn kinh phí từ các chương trình mục tiêu Dân số-Y tế do cấp trên phân bổ.

Trên đây là kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2026; Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc đề nghị liên hệ Trung tâm Y tế (qua Khoa Dân số); Số điện thoại: 02973.830.107; Email: ttshkh@gmail.com; để có biện pháp phối hợp cùng thực hiện./.

Nơi nhận:

- Sở Y tế tỉnh (Chi cục DS);
- Các ban, ngành phối hợp;
- Ban Giám Đốc TTYT;
- Các Phòng, Khoa chuyên môn;
- Trạm Y tế ĐK và các điểm trạm;
- Trang HSCV;
- Lưu VT.

GIÁM ĐỐC
PHO GIÁM ĐỐC



Nguyễn Văn Cẩn