

Số: 8/KH-TTYT

Kiên Hải, ngày 09 tháng 5 năm 2024

## KẾ HOẠCH

### Thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024

- Thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của BCHTW Đảng (Khóa XII) về công tác Dân số trong tình hình mới; Nghị quyết số 137/NQ-CP ngày 31/12/2017 của Chính phủ ban hành Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 về công tác dân số trong tình hình mới; Quyết định số 1566/QĐ-UBND ngày 21/6/2023 của UBND tỉnh Kiên Giang về Phê duyệt Kế hoạch số 1945/KH-SYT ngày 14/6/2023 của Sở Y tế về truyền thông Dân số đến năm 2030 trên địa bàn tỉnh Kiên Giang; Kế hoạch số 154/KH-TTYT ngày 10/7/2023 của Trung tâm Y tế huyện về truyền thông Dân số đến năm 2030 trên địa bàn huyện được UBND huyện Kiên Hải phê duyệt số 23/D-UBND, ngày 12/7/2023;

- Căn cứ Kế hoạch số 1299/KH-SYT, ngày 03/5/2024 của Sở Y tế về việc thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024;

- Căn cứ Kế hoạch số 71/KH-TTYT, ngày 04 tháng 4 năm 2024 của Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải về Thực hiện công tác Dân số và Phát triển năm 2024;

Trung tâm Y tế xây dựng Kế hoạch triển khai hoạt động truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024, cụ thể như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Đẩy mạnh truyền thông vận động nhằm tăng cường sự chỉ đạo của Cấp ủy Đảng; Chính quyền các cấp, huy động sự tham gia tích cực của các Ban, ngành đoàn thể và vận động các tầng lớp nhân dân thực hiện các yêu cầu, nhiệm vụ; các mục tiêu phấn đấu đạt mức sinh thay thế; đưa tỷ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; góp phần hoàn thành các chỉ tiêu kế hoạch năm 2024;

- Tiếp tục hoàn thiện cơ chế, chính sách, huy động cộng đồng truyền thông chuyên đổi hành vi về dân số và phát triển trong tình hình mới nhằm chuyên đổi nhận thức, thái độ, hành vi của các nhóm đối tượng với trọng tâm tuyên truyền về dân số và phát triển, tận dụng lợi thế cơ cấu dân số vàng, thích ứng với quá trình già hóa dân số, điều chỉnh phân bố dân số hợp lý, vận động mỗi gia đình trong độ tuổi sinh đẻ sinh đủ 02 con để duy trì mức sinh thay thế, chăm sóc sức khỏe sinh sản, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh, tăng tỷ lệ vị thành niên và thanh niên trẻ được tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, giảm tỷ lệ mang thai ở trẻ vị thành niên, tăng tỷ lệ sàng lọc trước sinh và sơ sinh, tăng số người mới sử dụng biện pháp tránh thai hiện đại, tăng cường các hoạt động xã hội hóa cung cấp các phương tiện tránh thai và dịch vụ KHHGD sức khỏe sinh sản, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi (NCT) nhằm nâng cao chất lượng dân số, góp phần thực hiện tốt các mục tiêu của Chiến lược Dân số Việt Nam đến năm 2030;

## II. ĐỐI TƯỢNG

**1- Đối tượng tuyên truyền, vận động là:** Cấp ủy Đảng, chính quyền các cấp, các nhà quản lý; Lãnh đạo các ngành chuyên môn huyện và các xã trên địa bàn huyện, đặc biệt là Ban chỉ đạo công tác dân số các cấp;

**2- Đối tượng truyền thông chuyển đổi hành vi gồm:** Phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; phụ nữ mang thai, bà mẹ mới sinh; vị thành niên và thanh niên (VTN-TN); người cao tuổi; người cung cấp dịch vụ y tế; phụ nữ và nam giới thuộc nhóm dân di cư, dân tộc thiểu số, người khuyết tật, người lao động dài ngày trên biển, học sinh các trường trung học ...

**3. Đối tượng huy động cộng đồng:** Mặt trận Tổ quốc và các đoàn thể, các tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức chính trị - xã hội - nghề nghiệp, những người có uy tín trong cộng đồng, dòng họ, gia đình.

## III. NỘI DUNG TRUYỀN THÔNG

### 1. Các nội dung truyền thông

- Các hoạt động truyền thông năm 2024 tập trung tuyên truyền về kết quả triển khai thực hiện Nghị quyết số 21-NQ/TW ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XII về công tác dân số trong tình hình mới "*Dân số là yếu tố quan trọng hàng đầu của sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc. Công tác dân số là nhiệm vụ chiến lược, vừa cấp thiết vừa lâu dài; là sự nghiệp của toàn Đảng, toàn dân*", đảm bảo thống nhất nhận thức, hành động của cả hệ thống chính trị, tạo sự đồng thuận và ủng hộ của toàn xã hội về chuyển trọng tâm chính sách dân số từ kế hoạch hóa gia đình sang dân số và phát triển.

- Truyền thông, vận động đa dạng và phù hợp với từng nhóm đối tượng về 06 nội dung của dân số và phát triển trong mục tiêu của Nghị quyết 21-NQ/TW về công tác dân số trong tình hình mới bao gồm: Duy trì vững chắc mức sinh thay thế; đưa tỷ số giới tính khi sinh về mức cân bằng tự nhiên; tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, thích ứng với già hóa dân số, phân bố dân số hợp lý, nâng cao chất lượng dân số;

- Đẩy mạnh các đợt truyền thông cao điểm về những vấn đề dân số ảnh hưởng trực tiếp đến sự phát triển của địa phương; chênh lệch mức sinh đáng kể giữa các vùng, đối tượng và nguy cơ không đạt được mục tiêu duy trì mức sinh thay thế trên địa bàn huyện; tốc độ già hóa dân số nhanh dẫn đến dân số già là thách thức lớn cho sự phát triển kinh tế và an sinh xã hội; tỷ số giới tính khi sinh vẫn còn cao; chất lượng dân số, nhất là tại vùng khó khăn và một số nội dung quan trọng khác sẽ tác động trực tiếp đến đời sống, xã hội và sự phát triển bền vững của cả huyện trong hiện tại và tương lai.

- Tổ chức quán triệt các yêu cầu, nhiệm vụ về công tác dân số được nêu tại Nghị quyết số 42-NQ/TW ngày 24/11/2023, Hội nghị lần thứ tám Ban Chấp hành Trung ương Đảng khóa XIII về tiếp tục đổi mới, nâng cao chất lượng chính sách xã hội, đáp ứng yêu cầu sự nghiệp xây dựng và bảo vệ Tổ quốc trong giai đoạn mới; Nghị quyết số 01/NQ-CP ngày 05/01/2024 của Chính phủ về nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện Kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024.

- Cung cấp thông tin, tuyên truyền về kết quả đạt được, khó khăn, hạn chế của việc triển khai các chương trình, đề án, kế hoạch về công tác dân số trong tình hình mới trên địa bàn huyện nhằm tranh thủ sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy Đảng, chính quyền, sự tham gia tích cực của các ban ngành, đoàn thể, cá nhân, tổ chức và sự ủng hộ, đồng thuận của các tầng lớp nhân dân.

## **2. Thực hiện 06 nội dung truyền thông chủ yếu tiếp tục triển khai Nghị quyết 21-NQ/TW**

### **2.1. Duy trì vững chắc mức sinh thay thế**

Tuyên truyền, vận động về lợi ích của việc sinh đủ hai con; các yếu tố bất lợi của việc kết hôn, sinh con quá muộn, sinh ít con đối với phát triển đất nước; tập trung vận động nam, nữ thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 02 con trước 35 tuổi, duy trì khoảng cách giữa các lần sinh, phấn đấu duy trì ổn định vững chắc mức sinh thay thế.

### **2.2. Giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh**

- Truyền thông về thực trạng, nguyên nhân, hệ lụy của mất cân bằng giới tính khi sinh và các giải pháp giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh trên phạm vi toàn huyện và ở mỗi địa phương,

- Đẩy mạnh truyền thông, giáo dục nâng cao nhận thức, chuyển đổi hành vi về giới và bình đẳng giới, không lựa chọn giới tính thai nhi; truyền thông nâng cao vai trò, vị thế của phụ nữ và trẻ em gái trong gia đình, cộng đồng và toàn xã hội.

- Tiếp tục truyền thông, giáo dục về các quy định của pháp luật về nghiêm cấm lựa chọn giới tính thai nhi. Chú trọng tuyên truyền, phổ biến các Luật bình đẳng giới, Luật phòng chống bạo lực gia đình; Luật hôn nhân và gia đình.

### **2.3. Thích ứng với già hóa dân số và đẩy mạnh chăm sóc sức khỏe người cao tuổi**

- Tuyên truyền vận động về cơ hội, thách thức và thích ứng với già hóa dân số, chăm sóc và nâng cao sức khỏe người cao tuổi nhằm tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền, sự tham gia của ban ngành, đoàn thể và hưởng ứng của toàn xã hội; đẩy mạnh truyền thông thay đổi hành vi tạo môi trường xã hội ủng hộ và tham gia chăm sóc nâng cao sức khỏe người cao tuổi bảo đảm thích ứng với già hóa dân số;

- Nâng cao nhận thức về ý nghĩa, tầm quan trọng của việc chăm sóc và nâng cao sức khỏe cho người cao tuổi; các nội dung rèn luyện thân thể, phòng các bệnh thường gặp ở người cao tuổi, giúp người cao tuổi tự phòng bệnh, tự chăm sóc nâng cao sức khỏe; người cao tuổi chủ động và tích cực tham gia khám sức khỏe định kỳ theo quy định.

### **2.4. Nâng cao chất lượng dân số**

- Tuyên truyền về lợi ích và tầm quan trọng của việc tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn cho nam/nữ thanh niên; về mục đích, ý nghĩa, hiệu quả của việc thực hiện tầm soát, chẩn đoán, điều trị một số bệnh, tật trước sinh và sơ sinh, qua đó vận động người dân tự nguyện tham gia;

- Tuyên truyền về thực trạng, hệ lụy của việc tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, đặc biệt ở vùng xa trung tâm; hậu quả của việc mang thai ngoài ý muốn ở

vị thành niên. Tuyên truyền phổ biến các quy định của pháp luật về cấm tảo hôn, kết hôn cận huyết thống, tạo sự đồng thuận của các tầng lớp nhân dân và toàn xã hội trong việc thực hiện giảm thiểu tảo hôn và hôn nhân cận huyết thống;

- Tập trung ưu tiên cung cấp kiến thức về sức khỏe sinh sản, sức khỏe tình dục phù hợp với các nhóm đối tượng đặc thù (vị thành niên, thanh niên, người lao động dài ngày trên biển...) góp phần giảm tình trạng mang thai ngoài ý muốn, giảm tình trạng nạo phá thai, dự phòng vô sinh.

### **2.5. Phân bố dân số hợp lý**

Tuyên truyền rộng rãi để mọi người hiểu được quyền và nghĩa vụ của người di cư, phát huy các yếu tố tích cực của quá trình di cư, đóng góp vào sự phát triển kinh tế - xã hội của cả nơi đi và nơi đến, góp phần chăm sóc và nâng cao chất lượng dân số, nhất là vùng nhập cư.

### **2.6. Tận dụng hiệu quả cơ cấu dân số vàng, lồng ghép biến dân số vào kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội**

- Thực hiện việc thu thập các thông tin biến động và báo cáo thống kê chuyên ngành Dân số - KHHGD đầy đủ, kịp thời, chính xác.

- Tập trung tuyên truyền về các giải pháp phát huy lợi thế của cơ cấu dân số vàng: Cung cấp các thông tin, số liệu về dân số trong độ tuổi lao động tại địa phương, tình hình biến động dân cư, dự báo số lượng dân số bước vào tuổi lao động cho năm tiếp theo, số người bước vào tuổi 60 và tỷ lệ người cao tuổi trên tổng dân số địa phương tới các cấp ủy Đảng, chính quyền, tổ chức chính trị - xã hội để nâng cao nhận thức, hiểu biết về lợi ích của lồng ghép các biến số về dân số trong phát triển, về ý nghĩa quan trọng của các yếu tố dân số đối với phát triển, về hiệu quả của các chính sách, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội nếu được lồng ghép các yếu tố dân số.

### **3. Phương thức hoạt động**

- Đẩy mạnh các hoạt động can thiệp truyền thông có hiệu quả bằng cách sử dụng đồng bộ các kênh truyền thông đại chúng như: Đài phát thanh; Công thông tin điện tử của Trung tâm; Loa truyền thanh ở các xã; tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng nhân các ngày kỷ niệm, các sự kiện về dân số từ huyện đến cơ sở;

- Chú trọng hình thức truyền thông trực tiếp cá nhân thông qua cộng tác viên, tuyên truyền viên. phối hợp với các ban, ngành, đoàn thể tập trung tuyên truyền về Dân số, SKSS/KHHGD, sàng lọc trước sinh và sơ sinh, chăm sóc sức khỏe người cao tuổi, SKSS vị thành niên - thanh niên, nâng cao chất lượng dân số, giảm thiểu tình trạng mất cân bằng giới tính khi sinh. Mở các lớp tập huấn, các lớp truyền thông giáo dục (hoặc nói chuyện chuyên đề) về dân số, SKSS/KHHGD tại cộng đồng và trong các trường học;

- Đổi mới nội dung, phương thức truyền thông, vận động về dân số và phát triển. Duy trì và nhân rộng các mô hình truyền thông có hiệu quả và xây dựng các mô hình truyền thông về dân số và phát triển phù hợp với tình hình mới tại địa phương.

## **IV. CÁC HOẠT ĐỘNG TRUYỀN THÔNG**

### **1. Phòng DS-TTGDSK:**

- Xây dựng kế hoạch thực hiện công tác truyền thông – giáo dục về Dân số năm 2024 và hướng dẫn các Trạm Y tế xã tổ chức thực hiện;

- Triển khai thực hiện công tác truyền thông dân số năm 2024: Phối hợp với các ban, ngành huyện như: Hội Nông dân, Hội Phụ nữ, Đoàn Thanh niên, Liên đoàn Lao động huyện tổ chức các hoạt động lồng ghép tổ chức các lớp giáo dục truyền thông cung cấp thông tin cho các nhóm đối tượng như: phụ nữ, thanh niên, nông dân trong độ tuổi sinh đẻ, phụ nữ mang thai, nam giới chủ hộ gia đình, người cao tuổi, người có uy tín trong cộng đồng về truyền thông, giáo dục Dân số & Phát triển, chăm sóc SKSS/KHHGD góp phần truyền thông về già hóa dân số với trọng tâm nâng cao chất lượng cuộc sống, chăm sóc sức khỏe NCT tại cộng đồng, chiến dịch truyền thông về giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh;

- Xây dựng kế hoạch hướng dẫn các xã tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện: Tuyên truyền, vận động tham gia cuộc thi sáng tác Logo mới của công tác dân số do Trung ương tổ chức, kỷ niệm ngày Thalassemia 08/5, ngày Dân số Thế giới 11/7, ngày Tránh thai Thế giới 26/9, ngày Quốc tế Người cao tuổi 01/10, ngày Quốc tế Trẻ em gái 11/10, Tháng hành động Quốc gia về Dân số và ngày Dân số Việt Nam 26/12/2024;

- Phối hợp với Ban giám hiệu các điểm trường THPT và Trường PTCS trên địa bàn huyện tổ chức các hoạt động ngoại khóa về Dân số & phát triển, mở các lớp giáo dục truyền thông (hoặc nói chuyện chuyên đề) về chăm sóc sức khỏe sinh sản/KHHGD cho học sinh; tuyên truyền các nội dung về tác hại của việc nạo phá thai ở tuổi vị thành niên, thanh niên, lồng ghép tuyên truyền nội dung về mất cân bằng giới tính khi sinh;

- Phối hợp với Trung tâm Văn hóa TT-TT huyện tập trung tuyên truyền trên hệ thống phát thanh của huyện về lợi ích của việc chăm sóc SKSS/KHHGD; tuyên truyền về khám sức khỏe trước khi kết hôn; sàng lọc trước sinh và sơ sinh, chăm sóc sức khỏe Người cao tuổi, SKSS vị thành niên - thanh niên, nâng cao chất lượng dân số, giảm tốc độ gia tăng tỷ số giới tính khi sinh và vận động thực hiện tốt chính sách KHHGD;

- Chú trọng đến các hình thức tuyên truyền trực quan tạo bề nổi như treo băng rôn, tờ rơi, panô, áp phích tại trụ sở Trung tâm Y tế huyện và những nơi quy định;

- Tăng cường truyền thông tại địa bàn có mức sinh cao, tại các xã có tỷ số giới tính khi sinh cao, thanh niên và vị thành niên, các đối tượng khó tiếp cận, truyền thông trực tiếp tại cộng đồng;

- Tham gia các cuộc thi trên mạng do Trung ương tổ chức (nếu có);

- Tổ chức các đợt tuyên truyền cao điểm kỷ niệm ngày Dân số Thế giới 11/7 gắn với sơ kết công tác Dân số- KHHGD 6 tháng đầu năm 2024 và tuyên truyền cao điểm kỷ niệm ngày Dân số Việt Nam 26/12 và Tháng hành động Quốc gia về Dân số gắn với tổng kết công tác Dân số-KHHGD năm 2024;

- Tăng cường công tác kiểm tra, giám sát cơ sở về thực hiện các hoạt động truyền thông DS-KHHGD năm 2024;

- Làm mới, sửa chữa các panô, áp phích...trên địa bàn huyện. In ấn, cấp phát và quản lý chặt chẽ các sản phẩm và trang thiết bị truyền thông;

- Hàng quý gửi ít nhất 05 tấm ảnh phản ánh các hoạt động chương trình dân số, SKSS/KHHGD về Sở Y tế (qua Chi cục Dân số - KHHGD), để phục vụ cho công tác truyền thông tuyến tỉnh;

- Thực hiện đầy đủ các báo cáo hoạt động truyền thông về lĩnh vực DS-KHHGD theo yêu cầu của ngành cấp trên (gửi báo cáo qua CCDS). Cụ thể:

+ Báo cáo truyền thông Quý I, 06 tháng, 09 tháng, năm, tổng hợp số liệu vào ngày 15 hàng quý của tháng cuối quý (**gửi về tỉnh trước ngày 18 của tháng cuối quý**);

+ Báo cáo chuyên đề về các ngày kỷ niệm và các sự kiện (**gửi về tỉnh theo yêu cầu văn bản hướng dẫn từng thời điểm**).

## **2. Trạm Y tế các Xã:**

- Xây dựng kế hoạch tổ chức các hoạt động truyền thông hưởng ứng các sự kiện: Tuyên truyền, vận động tham gia cuộc thi sáng tác Logo mới của công tác dân số do Trung ương tổ chức, Tổ chức truyền thông Hưởng ứng các chủ đề như: Ngày Thalassemia thế giới (8/5), Ngày Dân số Thế giới (11/7), Ngày tránh thai Thế giới (26/9), Ngày Quốc tế trẻ em gái (11/10), Tháng hành động vì Người cao tuổi Việt Nam (Tháng 10) và Ngày Quốc tế Người cao tuổi (01/10), Tháng hành động Quốc gia về Dân số (tháng 12) và Ngày Dân số Việt Nam (26/12);

- Tổ chức truyền thông, nói chuyện chuyên đề các nội dung có liên quan đến các chương trình, đề án nâng cao chất lượng dân số cho các nhóm đối tượng: Phụ nữ, nam giới và các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ; phụ nữ mang thai, bà mẹ mới sinh, vị thành niên và thanh niên; người cao tuổi; người cung cấp dịch vụ y tế; phụ nữ và nam giới thuộc nhóm di cư...

- Tuyên truyền vận động về Dân số & Phát triển và CSSKSS/KHHGD; Truyền thông vận động góp phần nâng cao chất lượng dân số, tư vấn và khám sức khỏe trước khi kết hôn, mất cân bằng giới tính khi sinh, sàng lọc trước sinh, sơ sinh...trực tiếp tại hộ gia đình;

- Tích cực tuyên truyền xã hội hóa và tiếp thị xã hội các phương tiện tránh thai. Viết tin, bài phối hợp với Trạm Truyền thanh xã định kỳ đưa thông tin về Dân số & phát triển trên hệ thống loa truyền thanh của xã;

- Tham gia các cuộc thi trên mạng do Trung ương tổ chức (nếu có);

- Hàng quý gửi ít nhất 02 tấm ảnh phản ánh các hoạt động về dân số, SKSS/KHHGD về Trung tâm Y tế (qua Phòng Dân số-TTGDSK), để phục vụ cho công tác truyền thông tuyến tỉnh, huyện;

- Thực hiện đầy đủ các báo cáo hoạt động truyền thông về lĩnh vực DS-KHHGD theo yêu cầu của ngành cấp trên (gửi báo cáo về Phòng Dân số-TTGDSK); Cụ thể:

+ Báo cáo truyền thông Quý I, 06 tháng, 09 tháng, năm, tổng hợp số liệu vào ngày 14 hàng quý của tháng cuối quý (**gửi về huyện trước ngày 15 của tháng cuối quý**);

+ Báo cáo chuyên đề về các ngày kỷ niệm và các sự kiện (gửi về huyện theo yêu cầu văn bản hướng dẫn từng thời điểm).

## V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

### 1. Trung tâm Y tế huyện:

Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và kế hoạch phối hợp liên ngành giữa Trung tâm Y tế với các cơ quan ban ngành, đoàn thể tổ chức triển khai các hoạt động truyền thông phù hợp một cách thiết thực và hiệu quả.

### 2. Phòng DS-TTGDSK:

Thực hiện kế hoạch, theo dõi, tổng hợp và báo cáo về Sở Y tế (qua Chi Cục Dân số-KHHGD) tỉnh theo quy định.

### 3. Các khoa/phòng chuyên môn:

Lồng ghép phổ biến, tuyên truyền các hoạt động về công tác dân số bằng nhiều hình thức phù hợp với tình hình thực tế tại đơn vị.

### 4. Trạm y tế các xã:

Căn cứ vào kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về Dân số năm 2024 của Trung tâm Y tế huyện; xây dựng kế hoạch truyền thông giáo dục về Dân số của địa phương và triển khai thực hiện đồng thời gửi báo cáo theo quy định về Trung tâm Y tế huyện (qua Phòng Dân số - Truyền thông, giáo dục sức khỏe) để huyện tổng hợp và phối hợp triển khai các hoạt động. Chế độ thống kê báo công tác Truyền thông-giáo dục về Dân số và phát triển thực hiện theo Quý, 06 tháng, 09 tháng và năm theo thời gian quy định như trên.

## VI. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn kinh phí tổ chức các hoạt động truyền thông được chi từ nguồn kinh phí sự nghiệp chương trình Dân số năm 2024 và nguồn kinh phí từ các chương trình mục tiêu Dân số-Y tế do Sở Y tế phân bổ.

Trên đây là kế hoạch thực hiện công tác truyền thông, giáo dục về dân số năm 2024; Trong quá trình thực hiện có khó khăn, vướng mắc đề nghị liên hệ Trung tâm Y tế huyện (qua Phòng Dân số-Truyền thông giáo dục sức khỏe); Số điện thoại: 02973.830.107; Email: [ttdshkh@gmail.com](mailto:ttdshkh@gmail.com); để có biện pháp phối hợp cùng thực hiện. /

### Nơi nhận:

- Sở Y tế tỉnh KG (Chi cục DS-KHHGD);
- Các ban, ngành huyện phối hợp;
- Ban Giám Đốc TTYThuyện;
- Các Phòng, Khoa chuyên môn;
- Trạm Y tế các xã;
- Lưu VT.

GIÁM ĐỐC



PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Căn